

# STRATEGIE ROZVOJE LIDSKÉHO KAPITÁLU V PLZEŇSKÉM KRAJI

*STRATEGICKÁ ČÁST*





# Strategie rozvoje lidského kapitálu v Plzeňském kraji

## Strategická část

Ve spolupráci s Paktem zaměstnanosti Plzeňského kraje



**Pakt zaměstnanosti**  
Plzeňského kraje

zpracovala

Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s.



Tým zpracovatele:

Ing. Filip Uhlík

Ing. Pavel Beneš

Mgr. Marcel Gondorčín

Mgr. Martina Robotková

Listopad 2024

## Obsah:

1	Úvod.....	2
2	Východiska strategické části.....	5
2.1	Věcná východiska.....	5
2.2	Metodická východiska.....	5
3	Strategický rámec.....	7
3.1	Vize.....	7
3.2	Hlavní cíl.....	8
3.3	Strategické oblasti a strategické cíle.....	8
4	Popis strategické části.....	9
4.1	Strategická oblast 1: Kompetenční vzdělávání.....	9
4.2	Strategická oblast 2: Spolupráce škol a zaměstnavatelů.....	12
4.3	Strategická oblast 3: Další vzdělávání a kariérové poradenství.....	14
4.4	Strategická oblast 4: Integrace cizinců na trhu práce.....	16
4.5	Strategická oblast 5: Osoby znevýhodněné na trhu práce.....	18
4.6	Strategická oblast 6: Vzdělanost obyvatel – prioritní téma rozvoje regionu.....	20
5	Implementace Strategie.....	22
5.1	Řízení Strategie.....	22
5.2	Hodnocení realizace Strategie.....	22
5.3	Aktualizace Strategie.....	23
5.4	Financování a zdroje.....	23
5.5	Komunikace a marketing.....	23
	Použité zkratky.....	25

# 1 Úvod

Strategická část reflektuje komplexnost a šíří problematiky podpory lidského kapitálu a obsahově vychází z důkazní základny vytvořené v analytické části. Jejím cílem je definovat konkrétní opatření a aktivity, které napomohou při adaptaci regionu na dynamické změny na trhu práce, podpoří inovace a zvýší celkovou atraktivitu kraje pro kvalifikované pracovníky a investory, ale také nastavit jasný mechanismus implementace umožňující řízení, hodnocení a aktualizaci Strategie.

Budování strategického řízení rozvoje lidského kapitálu na krajské úrovni je v souladu se zákonem č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), který sice přímo nevymezuje nebo nenařizuje krajům tyto kompetence nebo povinnosti, avšak ve svém úvodu uvádí „kraj pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů.“ Strategické řízení rozvoje lidského kapitálu umožní samosprávě kraje naplňovat oba dva aspekty této deklarace a poskytne jí konkurenční výhodu oproti jiným regionům, které obdobný komplexní nástroj nemají.

Vzhledem k významu dokumentu pro rozvoj a konkurenceschopnost kraje a komplexnosti problematiky byl při tvorbě strategické části kladen důraz na reprezentativní zapojení subjektů a organizací, které mohou po odborné stránce přispět k tomu, že budou správně zohledněna všechna podstatná a aktuální východiska a faktory. Zástupci těchto organizací se na tvorbě podíleli prostřednictvím účasti na jednání pracovních skupin, případně prostřednictvím individuálních konzultací. Informace a podklady od subjektů a expertů zapojených do pracovních skupin byly rovněž využity při identifikaci klíčových oblastí zájmu v analytické části dokumentu.

**Rádi bychom vyjádřili upřímné poděkování všem členům pracovních skupin, bez jejichž aktivní participace by tento dokument nemohl vzniknout.**

## **Členové pracovní skupiny Kompetence**

Babušková	Kamila	Svaz průmyslu a dopravy ČR
Brabec	Jindřich	Regionální rada odborových svazů ČMKOS Plzeňského kraje
Čechová	Karolína	ZF Engineering Plzeň s.r.o.
Černíková	Jana	Úřad práce České republiky – Krajská pobočka v Plzni
Černý	Jaroslav	Střední odborné učiliště elektrotechnické Plzeň
Čmolíková	Jarmila	Škoda Group a.s.
Drenčková	Nikola	Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
Duda	Petr	Úřad práce České republiky – Krajská pobočka v Plzni
Dudek	Petr	Rodenstock ČR s.r.o.
Edl	Milan	Západočeská univerzita v Plzni
Halušitzová	Marie	Konplan s.r.o.
Havlíčková	Jaroslava	Krajský úřad Plzeňského kraje
Hrůšová	Eva	KION Supply Chain Solutions Czech, s.r.o.
Chábová	Kateřina	Techmania Science Center o.p.s.
Chlad	Miloslav	Krajská správa Českého statistického úřadu v Plzni
Chochole	Tomáš	Západočeská univerzita v Plzni
Chocholová	Pavla	Národní pedagogický institut České republiky
Chomátová	Blanka	Safran Cabin CZ s.r.o.
Jaša	Milan	Střední průmyslová škola Tachov

Jenšíková	Renata	MD ELEKTRONIK spol. s r.o.
Kavalír	Aleš	Střední průmyslová škola stavební Plzeň
Kofroňová	Olga	Národní pedagogický institut České republiky
Kopecký	Bohumír	Střední průmyslová škola Klatovy
Košátková	Romana	Střední průmyslová škola Tachov
Kroc	Vladimír	Plzeňský kraj
Krutá	Alexandra	Škoda Group a.s.
Linková	Vendula	ZF Engineering Plzeň s.r.o.
Maříková	Hana	Krajské centrum vzdělávání a jazyková škola Plzeň
Maulová	Jitka	Střední průmyslová škola stavební Plzeň
Mužík	Zdeněk	PYRGOS Plzeň s.r.o.
Nováková	Zdeňka	Krajské centrum vzdělávání a jazyková škola Plzeň
Nováková	Alice	Úřad práce České republiky – Krajská pobočka v Plzni
Novotný	Zdeněk	Úřad práce České republiky – Krajská pobočka v Plzni
Ovsjanniková	Jana	Konplan s.r.o.
Papež	Petr	Krajská hospodářská komora v Plzeňském kraji
Pavličková	Lenka	Doosan Škoda Power s.r.o.
Procházka	Miroslav	Národní pedagogický institut České republiky
Rožmberský	Vít	Město Tachov
Řehořovská	Jindřiška	"TEO" - Sdružení pro rozvoj technického odborného vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů v regionu Tachov
Salzmannová	Nad'a	Panasonic Heating & Ventilation Air-Conditioning Czech, s. r. o.
Steinerová	Renata	STREICHER, spol. s r.o. Plzeň.
Šimánková	Markéta	Panasonic Heating & Ventilation Air-Conditioning Czech, s. r. o.
Šteffek	Miloslav	Střední odborné učiliště stavební Plzeň
Tanclová	Lenka	Safran Cabin CZ s.r.o.
Trylčová	Radka	Krajská hospodářská komora v Plzeňském kraji
Váně	Jan	Západočeská univerzita v Plzni
Vladyková	Renáta	Regionální rada odborových svazů ČMKOS Plzeňského kraje
Volák	Vlastimil	Vyšší odborná škola a Střední průmyslová škola elektrotechnická Plzeň
Wohrabová	Ingrid	Regionální kancelář Plzeň Obchodní a průmyslové komory Regensburg

#### **Členové pracovní skupiny Potenciál**

Avdeyeva	Iryna	Člověk v tísni, o. p. s.; Integrační centrum MICT – Plzeň
Babušková	Kamila	Svaz průmyslu a dopravy ČR
Benešová	Martina	Hofmann Wizard s.r.o.
Bláhová	Martina	Člověk v tísni, o.p.s.
Blasbalgová	Soňa	Centrum lidských zdrojů Plzeňského kraje z.ú.
Brabcová	Jana	Grafia, s.r.o. / Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, z.s.
Brabec	Jindřich	Regionální rada odborových svazů ČMKOS Plzeňského kraje
Ciglerová	Diana	Diecézní charita Plzeň, Středisko sociální rehabilitace
Čechová	Karolína	ZF Engineering Plzeň s.r.o.
Černíková	Jana	Úřad práce České republiky – Krajská pobočka v Plzni

Duda	Petr	Krajský úřad Plzeňského kraje
Haplová	Miroslava	Člověk v tísni, o.p.s., region Plzeňský kraj
Hodek	Jindřich	INDEX NOSLUŠ s.r.o.
Husák	Jan	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy – Střední článek podpory
Chocholová	Pavla	Národní pedagogický institut České republiky
Jančaříková	Eva	Hofmann Wizard s.r.o.
Jaša	Milan	Střední průmyslová škola Tachov
Jenšíková	Renata	MD ELEKTRONIK spol. s r.o.
Jírovec	Ludvík	Asociace hospodářských komor Jihozápad
Kaňovská Miskevič	Marija	Diecézní charita Plzeň, Poradna pro cizince a migranty
Klenovská	Kateřina	Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
Košátková	Romana	Střední průmyslová škola Tachov
Linková	Vendula	ZF Engineering Plzeň s.r.o.
Maříková	Hana	Krajské centrum vzdělávání a jazyková škola Plzeň
Medunová	Jaroslava	Diecézní charita Plzeň
Mužík	Zdeněk	Třetí prostor, zapsaný ústav
Náhlík	Petr	POVED s.r.o. (Plzeňský organizátor veřejné dopravy)
Nemec	Lukas	Českomoravská konfederace odborových svazů
Nováková	Alice	Úřad práce České republiky – Krajská pobočka v Plzni.
Pavlíčková	Lenka	Doosan Škoda Power s.r.o.
Pechová	Petra	Střední škola živnostenská a základní škola Planá
Součková	Lenka	LEDUOS
Soukupová	Petra	Centrum na podporu integrace cizinců pro Plzeňský kraj
Stieberová	Nikola	Centrum na podporu integrace cizinců pro Plzeňský kraj
Suchá	Martina	ŠMT a.s.
Šamanová	Marie	Člověk v tísni, PK
Šteffek	Miloslav	Střední odborné učiliště stavební Plzeň
Štruncová	Radka	Národní pedagogický institut České republiky
Tanclová	Lenka	Safran Cabin CZ s.r.o.
Tobiášová Mattasová	Kateřina	Nemocnice Plzeňského kraje, Klatovská nemocnice, a.s.
Trylčová	Radka	Krajská hospodářská komora v Plzeňském kraji
Tumpachová	Vanda	ŠMT a.s.
Váchalová	Václava	Gerresheimer Horsovsky Tyn spol. s r.o.
Velebná Brejchová	Eva	ÚTVAR KONCEPCE A ROZVOJE MĚSTA PLZNĚ, p.o.
Vernerová	Andrea	Krajské centrum vzdělávání a jazyková škola Plzeň
Vyskočilová	Eva	Hofmann Wizard s.r.o.
Žežulová	Marcela	Hofmann Wizard s.r.o.

## **2 Východiska strategické části**

### **2.1 Věcná východiska**

Plzeňský kraj začal ztrácet své postavení mezi kraji ČR z hlediska produktivity práce, což indikuje, že se zřejmě vyčerpал dosavadní hlavní zdroj ekonomického růstu, tedy relativně levná pracovní síla, včetně vysokého počtu zahraničních pracovníků. Zlepšení pozice kraje nejen v rámci ČR vyžaduje zaměřit se mnohem účinněji na zlepšení a optimální využití kvality lidského kapitálu obyvatel Plzeňského kraje. Toto základní strategické východisko reflektuje hlavní cíl Strategie rozvoje lidského kapitálu Plzeňského kraje.

Na základě dlouhodobých poznatků fungování Paktu zaměstnanosti Plzeňského kraje i znalostí a zkušeností partnerů bylo definováno šest strategických oblastí, které byly již v analytické fázi vyhodnoceny jako zásadní pro rozvoj lidského kapitálu v Plzeňském kraji.

První strategická oblast je zaměřena na kvalitativní předpoklady rozvoje lidského kapitálu související s rozvojem kompetencí potřebných pro aktivní, občanský, profesní i osobní život. S tím souvisí i druhá strategická oblast, která se zabývá procesy a předpoklady pro efektivní spolupráci mezi vzděláváním a trhem práce.

Třetí oblast reflektuje rostoucí význam dalšího vzdělávání a kariérového poradenství pro optimální využití potenciálu každého jednotlivce v rychle se měnícím světě. Samostatná čtvrtá oblast akcentuje zásadní význam využití potenciálu cizinců pro rozvoj lidského kapitálu kraje. Pátá strategická oblast se věnuje dalším osobám znevýhodněným na trhu práce. Poslední strategická oblast se zaměřuje na marketing vzdělanosti dovnitř i vně regionu a na vytváření podmínek pro stabilizaci vzdělaných obyvatel v kraji.

### **2.2 Metodická východiska**

Cílem Strategie rozvoje lidského kapitálu v Plzeňském kraji bylo vytvořit ucelený koncepční dokument daného tématu s důrazem na vzdělanostní a znalostní potenciál obyvatel a jeho využití pro rozvoj kraje. Strategie je koncipována jako střednědobý dokument přibližně na 6 let. Vychází přitom z dlouhodobější vize, která popisuje žádoucí cílový stav lidského kapitálu v Plzeňském kraji v různých oblastech a z více pohledů v horizontu 10–15 let.

Na základě dlouhodobější vize byl v rámci strategického rámce formulován hlavní cíl Strategie, vymezeny strategické oblasti a formulovány strategické cíle. Výhodou bylo, že pro každou strategickou oblast byla formulována dílčí vize. Ta pak byla využita při rozpracování strategických cílů do opatření a konkrétních aktivit. Ke každé aktivitě byly na základě expertní znalosti a shody dosažené v rámci individuálních i skupinových jednání v rámci pracovních skupin přiřazeny konkrétní subjekty v roli garantů.

Provázanost analytické a strategické části je řešena především na úrovni analýzy vnějšího prostředí a SWOT analýzy. Nejprve byly zpracovány tematické SWOT analýzy zvláště za každou strategickou oblast. Následně došlo k výběru nejpodstatnějších tvrzení do souhrnné SWOT analýzy. Souhrnná SWOT analýza i tematické SWOT analýzy byly využity v celé fázi zpracování strategické části dokumentu.

Prvních pět strategických oblastí bylo definováno jako maximálně koherentní, i když navzájem související, oblasti pro formulaci a realizaci žádoucích věcných intervencí. Poslední strategická oblast je formulována jako průřezová oblast podporující opatření ostatních strategických cílů. S ohledem na to byla i vize související nejvíce se šestou strategickou oblastí formulována jako průřezová a zastřešující všechny tematické oblasti. První dvě strategické oblasti byly řešeny v rámci pracovní skupiny Kompetence, další tři strategické oblasti byly řešeny v rámci pracovní skupiny Potenciál. Šestá strategická oblast byla řešena v rámci jednání obou pracovních skupin.



Strategii uzavírá implementační část, která popisuje konkrétní kroky k dosažení stanovených strategických cílů prostřednictvím definovaných opatření a aktivit. Implementační část definuje rozdělení odpovědností, stanovuje konkrétní milníky pro plnění Strategie a nastavuje procesy pro monitoring pokroku a případné korekce Strategie, pro efektivní komunikaci mezi zapojenými aktéry i pro zajištění potřebných zdrojů.

Komplexní zaměření Strategie rozvoje lidského kapitálu v Plzeňském kraji přirozeně vedlo k přesahům do dalších regionálních strategických dokumentů. Možnosti řešení těchto přesahů byly zvažovány již v přípravné fázi a byly přijaty následující principy, tj. co Strategie nebude řešit:

- proces vzdělávání,
- záležitosti v kompetenci státu (legislativa, ..., pracovní povolení pro cizince),
- strukturu ekonomické základny.

Přesto bylo při formulaci strategické části nutno vyřešit řadu potenciálních přesahů, zejména s Dlouhodobým záměrem vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Plzeňského kraje 2024-2028 (DZ), a dále s Regionální inovační strategií Plzeňského kraje nebo se strategií aktivní politiky zaměstnanosti Úřadu práce ČR – Krajské pobočky v Plzni.

Snahou zpracovatele bylo s ohledem na cíl dokumentu být v souladu s DZ v tématech týkajících se vazeb vzdělávání a trhu práce, tj. zejména kompetencí absolventů škol a spolupráce škol a zaměstnavatelů. V těchto tématech tedy byly ve Strategii využity některé aktivity z DZ. Naopak Strategie se nezabývá přípravou pedagogů (kromě inovací ŠVP), zájmovým vzděláváním (kromě talentů), celou oblastí ZŠ a MŠ (kromě kariérového poradenství).

Pro vytvoření ucelené Strategie rozvoje lidského kapitálu v Plzeňském kraji však bylo nutné na základě formulovaných strategických cílů propojit aktivity z jiných regionálních strategií a výrazně doplnit především v tématech dalšího vzdělávání, integrace cizinců, osob znevýhodněných na trhu práce a marketingu vzdělávání. Některé aktivity vyplývají z legislativy a požadavků na národní a evropské úrovni.

Při tvorbě Strategie byl kladem maximální důraz na zapojení subjektů a organizací, které mohou po odborné stránce přispět k tomu, že budou správně zohledněna všechna podstatná a aktuální východiska a faktory. Zástupci těchto organizací byli jmenováni do pracovních skupin, z nichž každá řešila odborně specifickou agendu. V rámci optimalizace postupu přípravy byla dílčí témata (viz Věcná východiska) integrována do dvou základních skupin: Kompetence a Potenciál.

Roli nejvyššího orgánu pro tvorbu Strategie plnil Řídící výbor Paktu zaměstnanosti Plzeňského kraje, který schvaloval dílčí výstupy připravené pracovními skupinami a zpracovatelem dokumentu. Základní vize a směry rozvoje lidského kapitálu Plzeňského kraje byly definovány Řídícím výborem Paktu rozšířeného o některé další významné aktéry v kraji.

Garantem přípravy i realizace této krajské Strategie je Plzeňský kraj. Takto ucelenou Strategii nemůže realizovat Plzeňský kraj bez úzké spolupráce s řadou dalších subjektů. K tomu bylo nutné již ve fázi přípravy dosáhnout shody klíčových aktérů na hlavních problémech v oblasti lidského kapitálu v kraji a způsobech jejich řešení. Příklad aktivního zapojení aktérů byl podmínkou pro zařazení aktivit do Strategie.

## 3 Strategický rámec

### 3.1 Vize

- Plzeňský kraj je považován za vzdělaný region, který má vybudované středoškolské a vysokoškolské kapacity srovnatelné s vyspělými regiony.
- Plzeňský kraj je díky vzdělávacím a pracovním podmínkám i životnímu standardu atraktivním a vyhledávaným regionem pro vysoce kvalifikované odborníky.
- Obyvatelé Plzeňského kraje vnímají vzdělávání jako prioritu.
- Školy připravují žáky a studenty pro roli nositelů inovací ve firmách i společnosti v souladu s globálními společenskými a technologickými trendy.
- Dále podle dílčích témat:
  - Kompetenční vzdělávání
    - Kraj má jasně definovanou vzdělávací politiku směrem k vyšší vzdělanosti obyvatel.
    - Kraj má zavedený systém implementace změn (technologických, společenských ...) do vzdělávacích programů.
    - Vzdělávání v kraji je zaměřeno na získávání kompetencí potřebných pro aktivní občanský, profesní a osobní život.
    - Kraj patří k leaderům v úrovni digitálních kompetencí obyvatel a jejich využívání v praxi.
  - Spolupráce škol a zaměstnavatelů
    - Kraj má zavedený systém koordinace a metodické podpory spolupráce škol a zaměstnavatelů.
    - Pakt zaměstnanosti plní roli koordinátora a moderátora široké diskuse mezi školami a zaměstnavateli.
    - Ve spolupráci škol a zaměstnavatelů se uplatňují komplexní formy spolupráce založené na kritériích kvality.
  - Další vzdělávání a kariérové poradenství
    - V kraji funguje systém kariérového poradenství (včetně on-line služeb) a propojení kariérového poradenství s nabídkou dalšího vzdělávání.
    - V kraji je funkční regionální systém monitoringu požadavků na potřebné kompetence pracovníků a koordinace dalšího vzdělávání (propojování nabídky a poptávky).
    - Střední školy v kraji působí jako centra celoživotního vzdělávání.
  - Integrace cizinců na trhu práce
    - Funkční regionální systém komplexních služeb pro cizince s odpovídající kapacitou a nabídkou.
    - V kraji je zaveden systém sběru dat o kvalifikaci a pracovních zkušenostech cizinců, který je propojen se systémem kariérového poradenství a dalšího vzdělávání.
  - Osoby znevýhodněné na trhu práce
    - V kraji je dostatečná a dostupná nabídka služeb pro sladování osobního a pracovního života.
    - V kraji je dostatečná nabídka flexibilních forem práce, které nejsou prací překerní.
    - Společenská odpovědnost zaměstnavatelů působících v kraji je samozřejmá a nezbytná součást společenského mindsetu.

## **3.2 Hlavní cíl**

- Další rozvoj Plzeňského kraje založit na rostoucí vzdělanosti a kompetencích jeho obyvatel.

## **3.3 Strategické oblasti a strategické cíle**

### Strategická oblast 1: Kompetenční vzdělávání

*Strategický cíl 1.1: Zavést funkční systém kompetenčního vzdělávání v kraji*

*Strategický cíl 1.2: Zlepšit kompetence k podnikavosti, iniciativě a kreativitě*

*Strategický cíl 1.3: Zlepšit postavení Plzeňského kraje v rámci ČR podle podílu obyvatel s vyššími stupni vzdělání*

### Strategická oblast 2: Spolupráce škol a zaměstnavatelů

*Strategický cíl 2.1: Rozšířit a zkvalitnit spolupráci SŠ, VOŠ, VŠ a zaměstnavatelů*

*Strategický cíl 2.2: Zvýšit soulad mezi vzděláním a uplatněním na trhu práce*

### Strategická oblast 3: Další vzdělávání a kariérové poradenství

*Strategický cíl 3.1.: Zajistit dostupnost a vysokou kvalitu kariérového poradenství*

*Strategický cíl 3.2: Zajistit širokou nabídku a vysokou relevanci dalšího vzdělávání*

### Strategická oblast 4: Integrace cizinců na trhu práce

*Strategický cíl 4.1: Optimálně rozvinout potenciál cizinců*

*Strategický cíl 4.2: Integrovat cizince na trhu práce*

### Strategická oblast 5: Osoby znevýhodněné na trhu práce

*Strategický cíl 5.1: Zlepšit využití potenciálu osob znevýhodněných na trhu práce*

*Strategický cíl 5.2: Zvýšit zaměstnanost znevýhodněných osob*

### Strategická oblast 6: Vzdělanost obyvatel – prioritní téma rozvoje regionu

*Strategický cíl 6.1: Zvýšit povědomí obyvatel kraje o významu vzdělávání*

*Strategický cíl 6.2: Zlepšit image kraje jako regionu atraktivního pro vzdělávání*

*Strategický cíl 6.3: Stabilizovat vzdělané obyvatele v kraji*

## 4 Popis strategické části

### 4.1 Strategická oblast 1: Kompetenční vzdělávání

Strategická oblast 1 reflektuje význam kompetenčního učení pro adaptaci na měnící se požadavky trhu práce a dynamické prostředí dnešního světa. Směřuje k vytvoření efektivního regionálního systému vzdělávání postaveném na monitoringu aktuálních i budoucích potřeb trhu práce. Pro monitoring budou využívána statistická data a predikční modely, ale také průzkumy a oborové kulaté stoly škol a zaměstnavatelů. I na regionální úrovni budou sledovány a vyhodnocovány globální megatrendy a dopady zavádění pokročilých technologií. Hlavním garantem aktivit v této oblasti bude Observatoř zaměstnanosti při Paktu zaměstnanosti Plzeňského kraje.

Na monitoring navazují mechanismy umožňující implementaci zjištěných potřeb a trendů v rámci počátečního i dalšího vzdělávání a propojení obou těchto oblastí v konceptu celoživotního učení s využitím kompetenčních pyramid. Mechanismus pro reflexi potřeb trhu práce v oborové nabídce a vzdělávacích a studijních programech vychází z osvědčených aktivit realizovaných Paktem zaměstnanosti dle zadání Plzeňského kraje jako zřizovatele středních škol. Ačkoli se jedná o jedinečný regionální systém, bude na základě memoranda o spolupráci z NPI zajištěn soulad s platnou legislativou a národními strategickými prioritami a přímá vazba na mechanismy budované v rámci připravovaných úprav oborové struktury středních škol. Na zavedení regionálního systému bude intenzivně spolupracovat OŠMS s Paktem zaměstnanosti, ale také například KCV.

Strategická oblast 1 akcentuje také význam podnikavosti a kreativity pro transformaci ekonomiky směrem k produkci s vyšší přidanou hodnotou a podpoře regionálního inovačního ekosystému, k čemuž budou napomáhat také aktivity zaměřené na maximální využití potenciálu nadaných žáků. Na implementaci aktivit v rámci strategického cíle budou spolupracovat různí aktéři z oblasti vzdělávání. Hlavní roli bude hrát OŠMS a ZČU.

Kromě kvalitativní (kompetenční úrovně) je v rámci strategické oblasti cíleno také na zvyšování podílu obyvatel s vyššími stupni vzdělání, přičemž tento strategický cíl je pojat ve dvou rovinách. V základní úrovni souvisí se snižováním podílu obyvatel s neúplným a základním vzděláváním prostřednictvím opatření na snižování předčasných odchodů ze vzdělávání. Zároveň ale směřuje také na zvyšování podílu obyvatel s vysokoškolským vzděláváním prostřednictvím prohlubování spolupráce mezi krajem a ZČU. Spojnici mezi těmito rovinami tvoří posilování propustnosti oborů, která je chápána jako nástroj prevence předčasných odchodů ze vzdělávání, ale také jako opatření otvírající možnost vyšších stupňů vzdělávání žákům učebních oborů. I v rámci tohoto strategického cíle bude klíčová spolupráce OŠMS a ZČU.

Tento systémový přístup k rozvoji kompetenčního vzdělávání se prolíná také do dalších strategických oblastí. Měl by pomoci při budování konkurenceschopné regionální ekonomiky, ale také při zvyšování kvality života obyvatel kraje prostřednictvím lepších pracovních příležitostí a osobního rozvoje.

### **Strategický cíl 1.1: Zavést funkční systém kompetenčního vzdělávání v kraji**

- Opatření 1.1.1: Vytvoření regionálního systému monitoringu požadavků a potřeb na kompetence pracovníků odpovídající aktuálním a perspektivním pracovním pozicím

#### *Plánované aktivity:*

- Monitoring uplatnění absolventů na trhu práce [PZPK, ČSÚ]
  - Realizace oborových kulatých stolů škol a zaměstnavatelů na zjišťování potřeb kompetencí [PZPK, KHK]
  - Realizace průzkumů mezi zaměstnavateli zaměřených na zjišťování potřeb kompetencí [PZPK, KHK]
  - Monitoring megatrendů a predikce potřeb trhu práce ve vazbě na potřeby kompetencí [PZPK]
- Opatření 1.1.2: Zavedení mechanismu implementace změn do vzdělávacích programů škol v kraji

#### *Plánované aktivity:*

- Podpora zavádění modulárního systému pro tvorbu ŠVP na školách ve vazbě na změny RVP a potřeby zaměstnavatelů [PZPK, OŠMS]
  - Podpora pilotních projektů pro testování modularizovaných vzdělávacích programů [OŠMS]
  - Aktualizace vzdělávací nabídky v počátečním i dalším vzdělávání [OŠMS]
  - Podpora pedagogů v rámci DVPP pro rozvoj pedagogických a odborných dovedností potřebných pro inovované ŠVP [KCV, ZČU]
- Opatření 1.1.3: Rozšířit kompetenční vzdělávání pro dynamicky se měnící pracovní trh a osobní rozvoj obyvatel

#### *Plánované aktivity:*

- Úprava stávajících vzdělávacích programů s využitím kompetenčních modelů [OŠMS]
- Tvorba nových vzdělávacích programů s využitím kompetenčních modelů [OŠMS]
- Zařazení měkkých dovedností (zejm. komunikace, týmová spolupráce, kritické myšlení a řešení problémů) do vzdělávacích programů [OŠMS]
- Implementace digitálních kompetencí do vzdělávacích programů (nástroje i obsah) [OŠMS]
- Podpora budování center excelence [ZČU, OŠMS]
- Podpora zapojování škol do mezinárodních sítí a mezinárodní mobility studentů a žáků [ZČU, OŠMS, TSC]

### **Strategický cíl 1.2: Zlepšit kompetence k podnikavosti, iniciativě a kreativě**

- Opatření 1.2.1: Podpora nadaných žáků a studentů

#### *Plánované aktivity:*

- Budování komunity nadaných žáků a studentů prostřednictvím exkurzí, stáží, neformálních setkávání a dalších aktivit programů [OŠMS, SIT, KCV, TSC, NPI]

- Koordinace činností na podporu nadaných žáků a studentů pro VaVal v kraji a ucelená nabídka těchto činností cílovým skupinám [OŠMS, ZČU, ČSÚ]
  - Širší zapojení institucí neformálního vzdělávání do vyhledávání a rozvoje nadaných žáků a studentů [TSC, SVČ, NPI, OŠMS, KCV]
  - Spolupráce škol všech stupňů v kraji při práci s nadanými žáky a studenty [OŠMS, ZČU]
  - Nové aktivity pro nadané žáky a studenty [OŠMS, ZČU]
- Opatření 1.2.2: Podpora podnikavosti a kreativity obyvatel
- Plánované aktivity:*
- Vzdělávací akce pro rozvoj podnikatelských kompetencí [BIC, SIT, CI, KHK]
  - Zadávání výzev žákům a studentům pro řešení reálných projektů s aplikačním dopadem (viz např. Škoda – SaP) [SIT]
  - Realizace hackathonů, startup weekendů a workshopů (hackatony SIT) [SIT, OŠMS]
  - Podpora realizace fiktivních a JA firem [OŠMS, KHK]

**Strategický cíl 1.3: Zlepšit postavení Plzeňského kraje v rámci ČR podle podílu obyvatel s vyššími stupni vzdělání**

- Opatření 1.3.1: Omezování předčasných odchodů ze vzdělávání
- Plánované aktivity:*
- Zavádění metodiky identifikace žáků ohrožených předčasným odchodem ze vzdělávání [KCV]
  - Zavedení systému komunikace škol při práci s žáky ohrožených předčasným odchodem ze vzdělávání [OŠMS]
  - Individuální podpora žáků při změně oboru nebo školy [KCV]
- Opatření 1.3.2: Inovace vzdělávací nabídky k vyšší prostupnosti
- Plánované aktivity:*
- Zavádění kombinovaných (L0+H) oborů vzdělávání podle potřeb trhu práce [OŠMS]
  - Rozvoj široce profilovaných větvených oborů vzdělání s odborným výcvikem (kategorie E, H, L0) s možností ukončit studium po 2., 3. nebo 4. ročnících ve vazbě na revize RVP [OŠMS]
- Opatření 1.3.3: Rozvoj spolupráce kraje a vysokých škol
- Plánované aktivity:*
- Sdílení informací o výstupech vzdělávání mezi krajem, SŠ a ZČU [OŠMS]
  - Formulace společné politiky kraje a ZČU pro VŠ vzdělávání [kraj, ZČU]
  - Spolupráce kraje se ZČU při aktualizaci nabídky vzdělávacích programů ZČU [OŠMS]
  - Podpora vybraných aktivit ZČU krajem [ZČU, OŠMS]

## 4.2 Strategická oblast 2: Spolupráce škol a zaměstnavatelů

Strategická oblast 2 se zaměřuje na zvýšení souladu mezi výstupy vzdělávání a potřebami trhu práce prostřednictvím rozšíření a zkvalitnění spolupráce mezi středními, vyššími odbornými a vysokými školami a zaměstnavateli. Současná legislativa reguluje tuto oblast jen minimálně. existuje tedy velký prostor pro systémové uchopení této oblasti na regionální úrovni a objektivní potřeba jednotné metodické podpory. Ačkoli Plzeňský kraj patří v této oblasti k regionům s vysokou úrovní spolupráce, data ukazují, že stále existuje velký potenciál pro optimalizaci systému a zvyšování kvality systému podpory i jednotlivých kooperací.

Z pohledu kvality přitom platí, že optimální je komplexní spolupráce škol a zaměstnavatelů, která zahrnuje více oblastí a dílčích činností, které se doplňují, jsou propojené a formalizované v podobě plánu spolupráce postaveném na cyklu kvality. Aktivity v rámci prvního strategického cíle se proto zaměřují na poskytování metodické pomoci při navazování a rozšiřování spolupráce, zavádění standardů kvality spolupráce a optimální využití firemních kapacit, jako jsou centra praktického vyučování nebo školící střediska, pro přímou výuku. Firmy se tak mohou více podílet na vzdělávacím procesu, například prostřednictvím zapojení odborníků do výuky, kariérového poradenství a tvorby studijních programů. Klíčovou roli v realizaci těchto aktivit bude hrát Pakt zaměstnanosti ve spolupráci s OŠMS, ale také KHK či SP ČR.

Druhý strategický cíl reaguje na skutečnost, že stále větší část absolventů končí mimo vystudovaný obor, což ukazuje na určitý rozpor mezi přípravou absolventů a skutečnými potřebami trhu práce a nedostatečnou úroveň kariérového vzdělávání a poradenství. Opatření proto směřují ke zvýšení souladu mezi vzděláním a uplatněním na trhu práce prostřednictvím aktivit zaměřených na podporu přechodu žáků na trh práce pomocí pracovních simulací, exkurzí a stáží.

### **Strategický cíl 2.1: Rozšířit a zkvalitnit spolupráci SŠ, VOŠ, VŠ a zaměstnavatelů**

#### ○ Opatření 2.1.1: Metodická podpora při rozvoji spolupráce škol a zaměstnavatelů

*Plánované aktivity:*

- Asistence školám a zaměstnavatelům při vyhledávání partnerů [PZPK, KHK]
- Metodická podpora při navazování, monitorování a optimalizaci spolupráce [PZPK]
- Podpora při využívání daňových odpočtů a dalších nástrojů na podporu spolupráce v odborném vzdělávání [PZPK]

#### ○ Opatření 2.1.2: Zavádění komplexních forem spolupráce škol a zaměstnavatelů

*Plánované aktivity:*

- Zavádění standardů kvality spolupráce škol a zaměstnavatelů do praxe [PZPK]
- Podpora vyšších forem spolupráce zaměstnavatelů a škol [PZPK, OŠMS]

#### ○ Opatření 2.1.3: Využití kapacit firem pro praktickou výuku

*Plánované aktivity:*

- Podpora budování center praktického vyučování ve firmách [PZPK, OŠMS]
- Podpora využívání školících center a další vzdělávací infrastruktury firem pro praktickou výuku škol [PZPK]

#### ○ Opatření 2.1.4: Zapojení odborníků z firem do vzdělávání

*Plánované aktivity:*

- Zapojení odborníků z praxe do vzdělávání formou přednášek a výuky odborných předmětů [PZPK, KHK]
- Zapojení odborníků do tvorby a aktualizace studijních programů [PZPK]
- Zapojení odborníků do kariérového poradenství a podpory tranzice žáku na trh práce [PZPK, KCV, KHK]

**Strategický cíl 2.2: Zvýšit soulad mezi vzděláním a uplatněním na trhu práce**

○ Opatření 2.2.1: Podpora žáků a studentů při přechodu na trh práce

*Plánované aktivity:*

- Větší využití praktických simulací pracovních pohovorů s okamžitou zpětnou vazbou od kariérových poradců nebo zástupců firem [PZPK]
- Zvýšení informovanosti žáků o potřebách trhu práce, možnostech uplatnění v rámci oboru či možnostech dalšího zvyšování kvalifikace formou praktických přednášek, workshopů a individuálních konzultací [PZPK, KHK]
- Zajištění metodicky vedených exkurzí ve vazbě na možnosti uplatnění na trhu práce [PZPK, KHK]
- Zajištění pracovních stáží nad rámec povinné praxe (práce na zkoušku) pro žáky a absolventy škol [PZPK, ÚP, KHK]



### 4.3 Strategická oblast 3: Další vzdělávání a kariérové poradenství

Další vzdělávání a kariérové poradenství představují dva spolu související klíčové nástroje pro zvyšování kvalitativní složky lidského kapitálu a posilování adaptability obyvatel na probíhající změny na trhu práce. Strategická oblast se proto zaměřuje na podporu dalšího vzdělávání a kariérového poradenství s cílem zvýšit dostupnost a kvalitu těchto služeb pro širokou veřejnost.

První strategický cíl se soustředí na rozvoj kariérového poradenství, kde je klíčové posílit spolupráci mezi školami a dalšími subjekty a nabídnout občanům nástroje pro řízení vlastní kariéry. Aktivitami zahrnují rozvoj on-line poradenství, podporu kariérových poradců a zavedení funkčních nástrojů osobnostního a kariérového rozvoje pro vzdělávání se ve škole i mimo školu a pro vstup na trh práce. Ve vztahu k dalším strategickým oblastem poskytuje kariérové poradenství předpoklady pro identifikaci lidského potenciálu a plánování a reflexi získaných kompetencí. Tvoří také základní součást opatření na eliminaci předčasných odchodů ze vzdělávání.

Druhý strategický cíl směřuje k rozšíření nabídky dalšího vzdělávání a posilování její relevance vzhledem k požadavkům trhu práce, ale také ke zvyšování poptávky ze strany široké veřejnosti. V úzké vazbě na první strategickou oblast klade důraz na využití analýz potřeb trhu práce pro tvorbu programů dalšího vzdělávání, jejich propojení na systém počátečního vzdělávání s využitím kompetenčních modelů. Jedná se také o perspektivní oblast spolupráce škol a firem a základní nástroj pro adaptaci na změny na trhu práce formou upskillingu i reskillingu.

#### **Strategický cíl 3.1.: Zajistit dostupnost a vysokou kvalitu kariérového poradenství**

##### o Opatření 3.1.1: Rozvoj organizací poskytujících kariérové poradenství

###### *Plánované aktivity:*

- Podpora spolupráce škol různých stupňů v KP [KCV, OŠMS]
- Rozvoj poradenských služeb pro širokou veřejnost včetně on-line poradenství [ÚP, KCV, PZPK]
- Podpora pozice kariérových poradců na školách [OŠMS, KCV]
- Podpora spolupráce různých typů subjektů v kariérovém poradenství vč. vzdělávacích institucí, personálních agentur a zaměstnavatelů [PZPK, KCV]

##### o Opatření 3.1.2: Rozvoj kompetencí obyvatel pro řízení vlastní kariéry

###### *Plánované aktivity:*

- Implementace kompetencí pro řízení vlastní kariéry jako průřezového tématu na školách [KCV]
- Marketing kariérového poradenství směrem k široké veřejnosti s využitím sociálních sítí a hromadných sdělovacích prostředků [KCV, OŠMS]
- Organizace pravidelných akcí na téma kompetencí pro rozvoj kariéry [KCV, Grafia]

##### o Opatření 3.1.3: Zavádění nástrojů pro rozvoj kompetencí

###### *Plánované aktivity:*

- Poskytování kompetenční nebo bilanční diagnostiky a hodnocení, tvorba individuálních kariérových plánů žákům, studentům i široké veřejnosti prezenční i on-line formou [KCV, ÚP]

- Širší zavedení kompetenčních portfolií jako funkčního nástroje osobnostního a kariérového rozvoje s využitím pro vzdělávání se ve škole i mimo školu a pro vstup na trh práce [KCV]
- Zajištění příležitostí pro stáže nebo krátkodobé stínování odborníků na pracovištích [KCV, KHK, PZPK]
- Zavedení mentoringových programů pro studenty [ZČU]
- Rozšíření webu studujvpk.cz o kompetenční pohled na vzdělávací nabídku [PZPK]

### **Strategický cíl 3.2: Zajistit širokou nabídku a vysokou relevanci dalšího vzdělávání**

#### ○ Opatření 3.2.1: Vytváření koncepčního rámce dalšího vzdělávání

##### *Plánované aktivity:*

- Využití monitoringu potřeb trhu práce pro tvorbu nabídky dalšího vzdělávání [PZPK, ÚP]
- Asistence a metodická podpora vzdělavatelů při tvorbě nabídky dalšího vzdělávání [PZPK]
- Podpora propojování nabídky počátečního a dalšího vzdělávání na školách s využitím NSK [OŠMS]

#### ○ Opatření 3.2.2: Motivace obyvatel kraje k dalšímu vzdělávání

##### *Plánované aktivity:*

- Marketing dalšího vzdělávání vůči široké veřejnosti [ÚP, OŠMS]
- Propagace digitální nabídky DV na jednom místě (Jsem v kurzu) široké veřejnosti [ÚP]
- Podpora spolupráce měst, obcí a škol v dalším vzdělávání [PZPK, SMOPK]

#### ○ Opatření 3.2.3: Rozvoj nabídky dalšího vzdělávání

##### *Plánované aktivity:*

- Podpora vzdělávacích institucí a firem při vytváření nabídky DV (Jsem v kurzu) [PZPK]
- Rozvoj nabídky DV na školách (SŠ, VOŠ, ZČU) [OŠMS, ZČU]
- Podpora firem při využívání dotačních zdrojů pro DV [PZPK, KHK]
- Podpora digitálních kompetencí obyvatel [ÚP]

#### 4.4 Strategická oblast 4: Integrace cizinců na trhu práce

Plzeňský kraj je po Praze regionem s nejvyšším podílem cizinců na obyvatelstvu. V současnosti zde tvoří cizinci čtvrtinu pracovních sil a hlavní zdroj demografického růstu. Tato skupina bude proto v následujících letech zásadně ovlivňovat lidský kapitál regionu z pohledu kvantitativního i kvalitativního, což reflektuje strategická oblast 3. Pro populační vývoj v Plzeňském kraji bude zásadní stabilizace této skupiny, pro zvýšení lidského kapitálu pak úspěšnost integrace a schopnost využití jejich potenciálu.

Základní podmínky pro optimální rozvoj potenciálu cizinců představuje vytvoření předpokladů pro jeho identifikaci (kariérové poradenství) a dostupná a kvalitní nabídka jazykových kurzů. Další opatření směřují k usnadnění uznávání kvalifikací a zajištění podmínek pro reskilling i upskilling. Soustava opatření v rámci strategické oblasti umožňuje pojmout tuto oblast v potřebné komplexitě včetně širších sociálních vazeb s důrazem na plnohodnotnou integraci celých rodin.

Nezbytným předpokladem pro úspěšnou implementaci Strategie bude zajištění koordinace procesu integrace cizinců mezi subjekty poskytujícími služby pro cizince směrem k integraci na trh práce a zaměstnavateli. Kromě státem zřizovaných institucí (ÚP, CPIC) a neziskových organizací (např. DCHP) může Plzeňský kraj při realizaci konkrétních aktivit využít kapacity svých zřizovaných organizací, např. KCV (ve vazbě na vzdělávání a poradenství) a CLZ (směrem k trhu práce).

##### **Strategický cíl 4.1: Optimálně rozvinout potenciál cizinců**

###### ○ Opatření 4.1.1. Jazykové příprava cizinců

###### *Plánované aktivity:*

- Zajištění dostupnosti základních a rozšiřujících kurzů českého jazyka v celém Plzeňském kraji v dostačující kvalitě a kapacitě [CPIC, ÚP, DCHP, CLZ]
- Zpracování a aktualizace přehledu možností jazykové přípravy cizinců v kraji [PZPK]
- Realizace přípravných a rozšiřujících kurzů pro žáky SŠ s migrační zkušeností [KCV]
- Realizace tematicky specializovaných kurzů českého jazyka zaměřených na zvýšení možností pracovního uplatnění (např. pro zdravotní sestry, lékaře, technické profese) [CLZ, KHK]

###### ○ Opatření 4.1.2. Identifikace potenciálu cizinců

###### *Plánované aktivity:*

- Spolupráce se zaměstnavateli při hledání vhodných uchazečů mezi cizinci s ohledem na jazykové schopnosti, předchozí pracovní zkušenosti, vzdělání, specifické dovednosti a zájmy, ale také profesní preference a cíle cizinců [CLZ]
- Zajištění dostatečné nabídky a kvality v oblasti kariérového poradenství a diagnostiky pro cizince [ÚP, KCV, DCHP]
- Zajištění dostatečných kapacit pro snadné uznávání základního, středního, vyššího odborného nebo vysokoškolského vzdělání pro studijní i profesní účely [OŠMS, ZČU]

○ Opatření 4.1.3. Vzdělávání cizinců

*Plánované aktivity:*

- Zajištění dostupné nabídky sociokulturních kurzů poskytujících klientům znalosti a dovednosti týkající se života v ČR [CPIC]
- Zajištění dostupné nabídky rekvalifikací a kurzů pro uchazeče a zájemce o zaměstnání z řad cizinců [ÚP]
- Podpora zaměstnavatelů v oblasti vzdělávání a zvyšování kvalifikace cizinců [CLZ, KHK]
- Realizace přípravných kurzů na přijímací zkoušky zaměřených na specifické předměty a dovednosti potřebné k úspěšnému složení přijímacích zkoušek [KCV]

**Strategický cíl 4.2: Integrovat cizince na trhu práce**

○ Opatření 4.2.1. Koordinace procesu integrace cizinců

*Plánované aktivity:*

- Optimalizace systému komunikace mezi subjekty poskytujícími služby pro cizince směrem k integraci na trh práce [CLZ]
- Sdílení informací o potřebách cizinců mezi subjekty poskytujícími služby pro cizince [CPIC]
- Komunikace mezi zaměstnavateli při ukončování pracovního poměru cizinců [CLZ]

○ Opatření 4.2.2. Rozvoj služeb pro cizince

*Plánované aktivity:*

- Zajištění informovanosti cizinců o nabídce vzdělávacích aktivit, rekvalifikací a souvisejících možnostech podpory [CPIC, ÚP, DCHP]
- Podpora nástrojů pro zapojení cizinců do veřejných konzultací a rozhodovacích procesů týkajících se místní správy a komunitních projektů (např. využití IS Munipolis, sociální sítě) [SMOPK]
- Asistenční a poradenská činnost pro úspěšnou integraci pracovníků a jejich rodin (právní poradenství, pomoc se zajištěním škol, školek, zdravotní péče, ubytování, doprovody na úřady apod.) [CLZ]
- Organizace společenských a kulturních akcí, které umožní cizincům získat informace a rozšířit si podpůrnou síť v rámci místní komunity [DCHP, popř. jiné NNO]

## 4.5 Strategická oblast 5: Osoby znevýhodněné na trhu práce

Komplexní strategie lidského kapitálu nemůže pominout ani osoby, které potřebují podporu pro to, aby mohly lépe využít svůj potenciál na trhu práce. Jejich počet a struktura souhrnně představují ve vztahu k rozvoji lidského kapitálu Plzeňského kraje pátou strategickou oblast pro realizaci preventivních a kompenzačních opatření. V rámci této strategické oblasti se zaměřujeme na 5 základních podskupin osob znevýhodněných na trhu práce: dlouhodobě nezaměstnaní, osoby se zdravotním postižením (OZP), rodiče po rodičovské dovolené, osoby nad 50 let a lidé s nízkou kvalifikací. Cizinci jsou vzhledem k významu v Plzeňském kraji řešeny v rámci strategické oblasti 4. Tematicky tato oblast úzce souvisí s Aktivní politikou zaměstnanosti a sociální oblastí. Klíčovou úlohu při realizaci konkrétních opatření proto bude hrát Úřad práce.

Důraz je kladen na rozvoj kompetencí znevýhodněných osob formou poskytování poradenských služeb (kariérové poradenství) a podporou při získávání a rozšiřování kvalifikace v souladu se střednědobými potřebami trhu práce a jejich individuálními schopnostmi a možnostmi.

Zároveň bude podporováno zavádění flexibilních pracovních podmínek a podpora inkluze na pracovištích prostřednictvím vzdělávání zaměstnavatelů a zavádění systémů na podporu rovnosti a společenské odpovědnosti firem. Vzhledem k demografickému vývoji představuje zásadní téma Age management, a to zejména při využití potenciálu osob v předdůchodovém a časně důchodovém věku. Na opatřeních v této oblasti budou úzce spolupracovat zaměstnavatelské svazy, zejména SP a KHK, ale také ČMKOS.

Zaměstnanost znevýhodněných osob bude podpořena také zavedením systému koordinace dílčích projektů, vytvářením nových pracovních příležitostí a podporou činnosti sociálních a integračních podniků. Pozornost bude věnována také chráněnému trhu práce a podpoře podnikání, které může být jednou z alternativ pro sladění osobního a pracovního života v souladu s individuálním potenciálem znevýhodněných osob. Do opatření v této oblasti budou aktivně zapojovány také obce prostřednictvím SMOPK.

### **Strategický cíl 5.1: Zlepšit využití potenciálu osob znevýhodněných na trhu práce**

#### ○ Opatření 5.1.1 Rozvoj kompetencí osob znevýhodněných dle potřeb trhu práce

##### *Plánované aktivity:*

- Zajišťování služeb pro osoby znevýhodněné na trhu práce zaměřené na zjišťování osobnostních a kvalifikačních předpokladů pro volbu povolání, pro volbu rekvalifikace, pro zprostředkování vhodného zaměstnání a pro volbu přípravy k práci [ÚP, KCV, NNO poskytující sociální služby]
- Podpora osob znevýhodněných na trhu práce při získání nové kvalifikace, při zvyšování, rozšiřování nebo prohlubování dosavadní kvalifikace, včetně návratu do systému vzdělávání u osob, které předčasně opustily vzdělávací systém [ÚP]

#### ○ Opatření 5.1.2 Podpora zavádění flexibilních pracovních podmínek pro osoby znevýhodněné na trhu práce

##### *Plánované aktivity:*

- Organizace kampaní zaměřených na zvyšování povědomí o výhodách flexibilních pracovních podmínek pro osoby znevýhodněné na trhu práce, včetně realizace školení pro zaměstnavatele [SPČR, NRZP]

- Nabídka individuálního poradenství pro zaměstnavatele o možnostech flexibilních pracovních podmínek včetně poskytování vzorových dokumentů a poradenství v oblasti možností využití dotací a grantů [KHK]
- Opatření 5.1.3 Podpora inkluze na pracovištích  
*Plánované aktivity:*
  - Zavádění auditů (rovných příležitostí) pro hodnocení a optimalizaci politiky firem v oblasti rovných příležitostí a sladění osobního a pracovního života [KHK]
  - Zavádění systému Age managementu ve firmách [KHK, ČMKOS]
  - Vzdělávání zaměstnavatelů a zaměstnanců o výhodách inkluzivního pracovního prostředí a efektivního začlenění znevýhodněné osoby do pracovního kolektivu [KHK, OIP, NRZP]
  - Podpora oceňování společensky odpovědných firem (např. soutěž, certifikát) [kraj, KHK]

### **Strategický cíl 5.2: Zvýšit zaměstnanost znevýhodněných osob**

- Opatření 5.2.1: Koordinace projektů a aktivit zaměřených na podporu zaměstnanosti osob znevýhodněných na trhu práce  
*Plánované aktivity:*
  - Realizace aktivit a podpůrných opatření pro osoby znevýhodněné na trhu práce v rámci APZ [ÚP]
  - Ochrana práv pracovníků s ohledem na rovné příležitosti a nebezpečí prekarizace práce [ČMKOS]
  - Inicivace a podpora vzniku projektů a využívání dostupných dotačních programů firmami, NNO a dalšími relevantními subjekty [PZPK]
  - Výměna informací a koordinace přípravy společných projektů pro řešení problémů a priorit v této oblasti na lokální úrovni [UKEP – ITI, MAS – CLLD, PZPK]
- Opatření 5.2.2 Podpora sociálních/integračních podniků a chráněného trhu práce  
*Plánované aktivity:*
  - Motivace obcí ke stabilní nabídce veřejně prospěšných prací [SMOPK]
  - Spolupráce obcí zajišťující veřejně prospěšné práce s poskytovateli sociálního poradenství [SMOPK]
  - Podpora sdílení informací při zakládání a fungování subjektů na chráněném trhu práce [CPKP, Diakonie]
- Opatření 5.2.3 Podpora podnikání osob znevýhodněných na trhu práce  
*Plánované aktivity:*
  - Poskytování podnikatelského poradenství a mentoringu pro osoby znevýhodněné na trhu práce, které chtějí začít vlastní podnikání [KHK]
  - Poskytování finanční podpory v rámci APZ pro osoby znevýhodněné na trhu práce, které chtějí začít vlastní podnikání [ÚP]

#### **4.6 Strategická oblast 6: Vzdelanost obyvatel – prioritní téma rozvoje regionu**

Poslední strategická oblast se zaměřuje na marketing vzdelanosti dovnitř i vně regionu a na vytváření podmínek pro maximální využití vnitřních i vnějších zdrojů lidského kapitálu a stabilizaci vzdelaných obyvatel v kraji.

Strategická oblast 6 směřuje k zavedení monitoringu potřeb a pohybu obyvatel podle vzdělání a věku, včetně přesunů za vzděláním. Získaná data budou využita k lepšímu porozumění potřeb vzdelaných obyvatel a vytvoření marketingové strategie, která se stane základem pro realizaci konkrétních aktivit dle definovaných cílových skupin.

Směrem dovnitř regionu bude strategie zaměřena na akcentaci významu vzdělávání jako zásadní společenské hodnoty pro úspěch v profesním i osobním životě. Směrem ven bude cílem podpora tvorby image vzdelaného regionu, který je díky vzdělávacím a pracovním podmínkám i životnímu standardu atraktivním a vyhledávaným regionem pro vysoce kvalifikované odborníky.

Monitoring potřeb bude tvořit základ také pro podporu měst a obcí v tvorbě atraktivních podmínek, což zahrnuje bydlení, vzdělávání a další klíčové služby pro stabilizaci vzdelaných obyvatel v kraji.

Klíčovou roli při naplňování strategických cílů prostřednictvím konkrétních opatření bude hrát Plzeňský kraj, který bude téma vzdelanosti prosazovat jako prioritní téma pro rozvoj regionu a přímo garantovat většinu aktivit.

##### ***Strategický cíl 6.1: Zvýšit povědomí obyvatel kraje o významu vzdělávání***

###### ***o Opatření 6.1.1 Presentace významu vzdělávání směrem k široké veřejnosti***

###### ***Plánované aktivity:***

- Vytvoření marketingové strategie a komunikačního plánu – část presentace významu vzdělávání široké veřejnosti [*kraj*]
- Vytváření diferencovaného obsahu pro hlavní cílové skupiny (osoby se základním stupněm vzdělání, osoby znevýhodněné na trhu práce, nadaní apod.) [*kraj*]
- Šíření obsahu komunikačními kanály Plzeňského kraje a partnerů [*kraj*]
- Využití sociálních sítí a placených mediálních kampaní k šíření obsahu [*kraj*]
- Nové formy presentace perspektivních studijních oborů a programů v kraji [*OŠMS, ZČU*]

###### ***o Spolupráce aktérů při presentaci významu vzdělávání***

###### ***Plánované aktivity:***

- Zapojení místních firem do propagace vzdělávání [*PZPK, KHK*]
- Nové formy zapojení ZČU a LF do propagace vzdělávání ve spolupráci s krajem [*ZČU, LF*]
- Spolupráce s nevládními organizacemi, které se zaměřují na vzdělávání a rozvoj komunity (např. organizace setkání v komunitních centrech, knihovnách) [*MAS*]
- Pořádání vzdělávacích festivalů a veletrhů prezentujících různé vzdělávací instituce, programy a kariérní možnosti [*KCV*]
- Rozšíření webů kraje a spolupracujících subjektů o marketingové informace [*kraj, PZPK, KCV*]

### **Strategický cíl 6.2: Zlepšit image kraje jako regionu atraktivního pro vzdělávání**

#### ○ Opatření 6.2.1 Vytvoření podmínek pro marketing kraje

##### *Plánované aktivity:*

- Vytvoření marketingové strategie kraje a komunikačního plánu – část prezentace kraje jako regionu atraktivního pro vzdělávání [kraj]
- Vytvoření image kitu Plzeňského kraje v EN i CZ a distribuce mimo region [kraj]
- Vytváření obsahu zaměřeného na potenciální zájemce o studium bydlicí mimo Plzeňský kraj [kraj]

#### ○ Opatření 6.2.2 Realizace marketingu kraje

##### *Plánované aktivity:*

- Využití kontaktů v ČR i v zahraničí pro šíření dobrého jména kraje (ambasadoři) [kraj]
- Marketingové kampaně zaměřené na prezentaci vzdělávací nabídky a hodnot kraje s ní spojených vůči cílovým skupinám v ČR i v zahraničí [kraj]
- Image kampaně zaměřené na prezentaci hodnot kraje v oblasti vzdělávání na sociálních sítích zaměřené na okolní kraje [kraj]
- Inzertní prostor v celostátních médiích, PR články a reportáže pro prezentaci Plzeňského kraje jako regionu atraktivního pro vzdělávání [kraj]
- Prezentace Plzeňského kraje jako regionu atraktivního pro vzdělávání na významných konferencích, veletrzích apod. [kraj]

### **Strategický cíl 6.3: Stabilizovat vzdělané obyvatel v kraji**

#### ○ Opatření 6.3.1: Rozvoj monitoringu požadavků a potřeb vzdělaných v kraji

##### *Plánované aktivity:*

- Monitoring pohybu obyvatel podle vzdělání a věku [PZPK, ČSÚ]
- Monitoring pohybu obyvatel Plzeňského kraje za vzděláním [PZPK]
- Kulaté stoly kraje a obcí k potřebám vzdělaných obyvatel i zaměstnaných v kraji [kraj, SMOPK, KHK]

#### ○ Opatření 6.3.2: Zlepšení podmínek pro stabilizaci vzdělaných obyvatel v kraji

##### *Plánované aktivity:*

- Podpora kraje městům a obcím při vytváření atraktivního prostředí pro vzdělané (bydlení, vzdělávání, další služby apod.) [kraj, SMOPK]
- Komunikace kraje s partnery na celostátní úrovni (ministerstva, ÚP, VZP, OIP apod.) [kraj]
- Podpora vzniku a fungování sítí (např. síť absolventů) [kraj]
- Doplnění sítě vzdělávacích zařízení (např. SŠ v Tachově, cizojazyčná vzdělávací zařízení) [kraj]



## 5 Implementace Strategie

Cílem Strategie rozvoje lidského kapitálu v Plzeňském kraji (dále jen Strategie) je koordinace a komplexní pojetí péče o rozvoj lidského kapitálu v Plzeňském kraji. To představuje zejména dosažení shody relevantních aktérů na hlavních prioritách a způsobech jejich řešení, které mají být přednostně předmětem spolupráce a podpory ze strany správy Plzeňského kraje, který je hlavním garantem Strategie.

Realizace Strategie však předpokládá širokou spolupráci a koordinaci garantů jednotlivých aktivit. Hlavním nástrojem pro implementaci této Strategie je tedy Pakt zaměstnanosti Plzeňského kraje jako reprezentativní platforma zaměstnavatelů, vzdělavatelů a dalších subjektů věnujících se tématu lidského kapitálu v Plzeňském kraji. Pro implementaci Strategie tedy bude využita organizační struktura Paktu zaměstnanosti (Řídící výbor, Výkonná Rada a výkonná jednotka Paktu – Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje).

### 5.1 Řízení Strategie

Vrcholným orgánem a garantem implementace Strategie je Plzeňský kraj, který zajišťuje podstatnou složku finančních zdrojů pro plnění Strategie a je přímo garantem plnění vybraných opatření a aktivit. Kraj se také prostřednictvím svých zástupců účastní práce ve všech orgánech Paktu. Plzeňský kraj projednává finanční podporu pro implementaci Strategie v souvislosti s procesem tvorby a schvalování krajského rozpočtu.

Za řízení implementace Strategie odpovídá Řídící výbor Paktu. Všichni garanti aktivit jsou zároveň členy Řídícího výboru. Řídící výbor schvaluje strategii, projednává hodnocení její realizace a schvaluje priority Strategie na další rok. Řídící výbor zároveň plní funkci platformy pro komunikaci a spolupráci garantů aktivit.

Výkonnou jednotkou Paktu je RRA Plzeňského kraje, která zajišťuje hodnocení realizace Strategie a přípravu podkladů pro definování ročních priorit Řídícím výborem Paktu.

### 5.2 Hodnocení realizace Strategie

Hodnocení realizace Strategie zpracovává výkonná jednotka Paktu 1x ročně. Hodnocení obsahuje vyhodnocení výsledků:

- monitoringu vývoje lidského kapitálu,
- monitoringu realizace aktivit.

Monitoring vývoje lidského kapitálu se s využitím vybraných indikátorů soustředí na vývoj:

- vzdělanosti, vzdělávání a jeho souvislostí s trhem práce,
- situace na trhu práce,
- struktury zaměstnanosti,
- nezaměstnanosti a volných pracovních míst,
- výkonnosti a struktury regionální ekonomiky,
- struktury obyvatelstva,
- migrace a cizinců,
- působení hlavních globálních trendů.

Monitoring vývoje lidského kapitálu provádí výkonná jednotka Paktu zaměstnanosti v rámci tzv. Observatoře zaměstnanosti.

Monitoring realizace aktivit, za který odpovídá výkonná jednotka Paktu v rámci tzv. Fóra zaměstnanosti, bude probíhat jedenkrát ročně. Kromě získání základních údajů o přípravě a

realizaci projektů naplňujících jednotlivé aktivity budou součástí hodnocení realizace i poznatky týkající se překážek realizace a nově identifikovaných potřeb. Sběr těchto informací bude probíhat formou individuálních konzultací s garanty aktivit, na jednáních Řídícího výboru, popř. prostřednictvím elektronického sběru dat.

#### *Hlavní milníky procesu implementace Strategie*

Milník	Období
Monitoring realizace aktivit Strategie	leden – březen
Monitoring vývoje lidského kapitálu	únor – březen
Zpracování Hodnocení realizace Strategie	duben
Jednání ŘV – projednání Hodnocení realizace Strategie, schválení priorit pro plán činnosti	květen
Zpracování návrhu plánu činnosti a finančních potřeb pro realizaci Strategie na další rok	květen – červen
Jednání VR – projednání a schválení plánu činnosti a finančních potřeb pro realizaci Strategie na další rok a předání kraji	červen

### **5.3 Aktualizace Strategie**

Součástí hodnocení realizace Strategie bude i vyhodnocení její platnosti. To se zaměří zejména na otázku aktuálnosti a potřebnosti soustavy cílů, opatření a aktivit Strategie ve vztahu k aktuálním či očekávaným změnám na trhu práce, ve vzdělávání, v ekonomickém vývoji a demografii.

Vyhodnocení platnosti Strategie bude podkladem pro jednání Řídícího výboru s tím, že výsledkem jednání bude stanovisko týkající se potřeby částečné či komplexní aktualizace Strategie.

Předpokládaná doba platnosti Strategie na úrovni cílů je cca 6 let. Aktualizace aktivit se předpokládá po 2-3 letech, a to na základě hodnocení platnosti Strategie.

### **5.4 Financování a zdroje**

Základní zdroje pro implementaci Strategie jsou spojeny s kapacitami Paktu zaměstnanosti Plzeňského kraje tzn. výkonné jednotky Paktu, Odboru školství mládeže a sportu a vybraných organizací zřizovaných Plzeňským krajem. Pro zajištění prioritních aktivit Strategie se tyto organizace snaží také o maximální využití dotačních programů. Zajištění základních kapacit realizace Strategie souvisí s procesem tvorby a schvalování rozpočtu Plzeňského kraje.

Realizace aktivit či opatření, respektive projektů, které nespádají do působnosti uvedených institucí a jsou zajišťovány například svazy zaměstnavatelů, neziskovými organizacemi, státními organizacemi apod. mohou být předmětem finanční či nefinanční podpory Plzeňského kraje a národních programů za podmínky, které určují poskytovatelé podpory.

### **5.5 Komunikace a marketing**

Strategie má sloužit jako nástroj pro komplexní přístup k řešení péče o lidský kapitál v Plzeňském kraji. Znamená to také prosadit její známost a srozumitelnost mezi hlavními aktéry a jejich identifikování se s procesem realizace Strategie.

Dalším požadavkem je zajištění komunikace mezi aktéry Strategie a deklarace otevřenosti k zapojení všech dalších relevantních zájemců o spolupráci. Mezi nejdůležitější požadavky na komunikaci patří prezentace dosažených výsledků při realizaci Strategie.

Věcný obsah komunikace, který bude tvořit výkonná jednotka Paktu, bude distribuován prostřednictvím komunikačních kanálů Paktu (web, FB/LN, Newsletter, veřejné prezentace, semináře, konference apod.).

Za zajištění komunikační a marketingové funkce při realizaci Strategie odpovídá výkonná jednotka Paktu zaměstnanosti.

## Použité zkratky

APZ	Aktivní politika zaměstnanosti
BIC	BIC Plzeň, s.r.o.
CLLD	Komunitně vedený místní rozvoj
CLZ	Centrum lidských zdrojů Plzeňského kraje z.ú.
CPIC	Centrum pro integraci cizinců, o.p.s.
CPKP	Centrum pro komunitní práci západní Čechy
CI	Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
ČMKOS	Českomoravská konfederace odborových svazů
Diakonie	Diakonie ČCE
DCHP	Diecézní Charita Plzeň
DV	Další vzdělávání
DZ	Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Plzeňského kraje 2024-2028
Grafia	Grafia, s.r.o.
OIP	Oblastní inspektorát práce pro Plzeňský kraj a Karlovarský kraj
ITI	Integrované územní investice
KCV	Krajské centrum vzdělávání
KHK	Krajská hospodářská komora Plzeňského kraje
Kraj	Plzeňský kraj
LF	Univerzita Karlova, Lékařská fakulta v Plzni
MAP	Místní akční plán
MAS	Místní akční skupina
NNO	Nestátní nezisková organizace
RPNRZP	Národní rada osob se zdravotním postižením ČR – regionální pracoviště pro Plzeňský kraj
NSK	Národní soustava kvalifikací
OŠMS	Odbor školství, mládeže a sportu, Krajský úřad Plzeňského kraje
PZPK	Pakt zaměstnanosti Plzeňského kraje
SIT	Správa informačních technologií města Plzně
SMOPK	Sdružení měst a obcí Plzeňského kraje
SPČR	Svaz průmyslu a dopravy ČR
SŠ	Střední škola
SVČ	Střediska volného času
ŠVP	Školní vzdělávací program
TSC	Techmania Science Center o. p. s.
UKEP	Útvar koordinace evropských projektů města Plzně, p. o.
ÚP	Úřad práce
VOŠ	Vyšší odborná škola
ZČU	Západočeská univerzita v Plzni